

Design Audio Video Integration Solution



ZERTIFIKAT 2007/2008 Audio Multiroom-Lösung

Die Jury des Prix D.A.V.I.S. ehrt

WD Oensingen

WD Oensingen AG, 4702 Oensingen

mit diesem Zertifikat für ihre Arbeit in der Planung und Ausführung des Projektes

Einrichtung eines Home Cinema Systems und Beschallung in 10 Zonen

Musik in zehn Zonen – und jeder Audio-Bereich wird vom Home Cinema System gespeist. Sogar die Lounge neben dem Swimmingpool wird auf Wunsch beschallt. Für das gute Bild im Wohnzimmer ist der 47 Zoll LCD TV verantwortlich, unterstützt wird das Bild vom 5.1 Surround Sound aus dezent, aber optimal positionierten Bose Boxen. Der Subwoofer ist im speziell gefertigten «Geräte»-Möbel untergebracht.

WD Oensingen AG, 4702 Oensingen

zeichnet sich damit als kreatives und kompetentes Fachgeschäft in der Consumer Electronics Branche aus.



Albert Schellenberg
Jury Präsident

Peter Hugo Suter
Jury Mitglied

Der Prix D.A.V.I.S. wird durch die Fachzeitschrift CE Markt organisiert und verliehen. Die Zeitschrift wird von Expert Presse Medien GmbH, Zürich, herausgegeben.

Expert Presse Medien GmbH, Flurstrasse 93, 8047 Zürich, www.ce-markt.ch

Design Audio Video Integration Solution



Würdigung

WD Oensingen AG
4702 Oensingen

Einrichtung eines Home Cinema Systems und Beschallung in 10 Zonen

Die Verkabelung für die zehn Audio-Bereiche wurde von der WD Oensingen bereits bei der Bauplanung in die Wege geleitet. Das Home Cinema System Lifestyle 28II von Bose ist zusammen mit der DVB-C Settop Box mit integrierter Harddisc von der Cablecom, den drei Zonenverstärkern SA-3, den drei Lautsprechersignal-Verteilern und dem Subwoofer in einem speziell gefertigten Möbel unsichtbar untergebracht. Die Verteiler braucht es, weil die zehn Beschallungsbereiche zu drei Zonen reduziert wurden. So werden etwa die Lautsprecher (Bose 151) im Aussenbereich – ein Paar in der Lounge beim Pool, zwei Paare im gedeckten Sitzplatz – von einem Zonenverstärker gespeist, aber über den 4fach Verteiler einzeln gepegelt. In jedem Raum findet sich ein Schalter, mit dem man die Musik an- oder abstellen kann. Der Audiobereich kann unabhängig vom Surround System im Wohnzimmer beschallt werden. Im gemütlichen Weinkeller sorgen zwei Satelliten und ein Einbaubass von Bose für satten Sound, Arbeitszimmer und Küche sind mit je zwei Jamo 6.5A bestückt. Im Nassbereich kommen Jamo 6.52 DVCA zum Einsatz – im Gäste- wie im Elternbad. Speaker auch in der Wellness Box und auf der Terrasse.

Für das gute Bild im Wohnzimmer ist der LCD TV 47 WLG 66P von Toshiba verantwortlich, unterstützt wird das Bild vom 5.1 Surround Sound aus dezerten Bose Boxen. Gesteuert wird das Home Cinema System mit der Universalfernbedienung Logitech Harmony 895 – für die Audiozonen kommt die Bose RC18s zum Einsatz. Alles in allem eine durchdachte Lösung, die der Kundschaft sichtlich Spass macht.

Zürich, den 10. September 2007

Der Prix D.A.V.I.S. wird durch die Fachzeitschrift CE Markt organisiert und verliehen. Die Zeitschrift wird von Expert Presse Medien GmbH, Zürich, herausgegeben.

Expert Presse Medien GmbH, Flurstrasse 93, 8047 Zürich, www.ce-markt.ch